

Proximis accélère dans le commerce unifié

Paris le 26 février 2019 – Le seul acteur du commerce unifié dédié au midmarket a vécu une année 2018 sur les chapeaux de roue et accélère son développement en 2019 avec notamment un positionnement à l'international.

Des projets d'envergure

Proximis a connu une croissance forte en 2018 avec plus de 300% rien que sur le segment du new business. Parmi les nouvelles références, JouéClub pour lequel Proximis a géré la refonte totale du site en seulement 7 mois, en mutualisant tous les sites marchands des magasins français. Ce projet très complexe et de grande envergure nécessitait l'assentiment des 220 adhérents JouéClub représentant les 300 magasins en France et la gestion de systèmes d'information différents. Grâce à Proximis, JouéClub a pu réussir l'unification de ses canaux de distribution et ainsi affronter la période des fêtes, traditionnellement chargée, en toute sérénité.

L'international comme levier de croissance

Proximis a accéléré sa présence à l'international en Espagne et au Royaume-Uni où les perspectives de croissance du commerce unifié sont très importantes et où le savoir-faire unique de Proximis sur le marché midmarket va aider des entreprises à passer le cap de l'omnicanal. En Espagne, Proximis a d'ailleurs obtenu le premier prix du jury à l'occasion des French Tech Days de Madrid. Outre la qualité du pitch délivré, le prix était attribué selon la qualité de la solution proposée et de son potentiel sur le marché. Aux Etats-Unis, Proximis, considérée comme une pépite de la retailtech, s'appuie sur des partenaires pour les accompagner sur un marché plus mature avec de belles perspectives.

Proximis a également fait partie des 20 start-ups sélectionnées par Business France pour exposer sur le French Tech Pavillon du NRF Retail's Big Show. Proximis a été sélectionnée pour représenter le commerce unifié

Proximis étoffe ses équipes

Pour accompagner cette croissance, Proximis a renforcé ses équipes avec l'arrivée d'une nouvelle CMO et d'un nouveau CPO... Avec l'arrivée de projets de grande envergure, Proximis accélérera ses recrutements en 2019.

Proximis est également en discussions avec des partenaires financiers pour l'accompagner dans sa croissance et continuer à innover sa plateforme digitale pour répondre aux enjeux de ses clients.

A propos de Proximis :

Proximis est la seule solution de commerce unifié permettant d'éliminer les frictions dans le parcours d'achat de vos consommateurs. Notre solution e-commerce intègre nativement un Order Management System pour gérer les commandes, un Mobile Point of Sales pour équiper les vendeurs et un Unified DataHub pour unifier et partager l'ensemble des données de l'entreprise. Nous comptons notamment parmi nos clients : JouéClub, Galeries Lafayette, Ladurée, Agatha, The Kooples, IKKS... Pour plus d'informations, visitez notre site : www.proximis.com

Contacts presse

Agence Open2Europe

Barbara Coumaros

01 55 02 15 03

b.coumaros@open2europe.com