

French Tech Days Iberia

Proximis gagne le premier prix parmi 18 pépites de la frenchtech à Madrid et fait ses premiers pas en Espagne

Madrid 22 Novembre 2018 – Proximis a participé aux French Tech Days Iberia à Madrid. Deux journées intensives pour présenter la solution, networker et rencontrer des dirigeants d'entreprises espagnoles. A l'issue d'un concours de pitching évalué sur 3 critères : l'innovation, le potentiel marché et la qualité de la présentation, Proximis a remporté le premier prix.

“French Tech Days Iberia est le programme d'accélération de référence pour les start-up françaises en péninsule Ibérique. Cette année nous avons sélectionné 18 start-up et plus de 200 décideurs locaux. Un programme de 2 jours comprenant un bootcamp de préparation et une journée 100% business où les start-up ont pu rencontrer leurs prospects locaux. Lors de la session de pitch elevator, Proximis a remporté le premier prix remis par un jury composé de personnalités incontournables de la tech en Espagne, témoignant ainsi du fort potentiel de Proximis sur ce marché.” Kevin Chenescu, International Business Developer, Business France

Le constat est simple : aujourd'hui 100% des consommateurs exigent une expérience sans frictions, or 80% des entreprises ne sont toujours pas en mesure de la leur offrir. Accumulant différentes technologies n'ayant pas de liens entre elles et souvent coûteuses, les retailers et les marques proposent bien souvent un parcours fractionné ne permettant pas, par exemple, aux magasins de reconnaître un client web ou de vendre en ligne un produit en rupture sur le stock e-commerce mais disponible dans un entrepôt ou une boutique.

“Nous comptons aujourd'hui de nombreux clients en France avec une croissance annuelle soutenue. Avec en moyenne des projets complexes gérés en quelques mois et des clients observant une croissance annuelle de plus de 30% suite à la mise en place de notre solution, nous faisons aujourd'hui nos premiers pas en Espagne” Eric Chemouny, COO Proximis.

A propos de Proximis :

Proximis est la seule solution de commerce unifié permettant d'éliminer les frictions dans le parcours d'achat de vos consommateurs. Notre solution e-commerce intègre nativement un Order Management System pour gérer les commandes, un Mobile Point of Sales pour équiper les vendeurs et un Unified DataHub pour unifier et partager l'ensemble des données de l'entreprise. Nous comptons notamment parmi nos clients : JouéClub, Galeries Lafayette, Ladurée, Agatha, The Kooples, IKKS... Pour plus d'informations, visitez notre site : www.proximis.com

Contacts presse

Agence Open2Europe

Alexandra Rédin

01 55 02 27 80 / 06 66 26 05 18

a.redin@open2europe.com

