



JouéClub se renforce dans le commerce omnicanal avec Proximis !

Paris le 23/10/2018 : Proximis, la Retail Tech montante annonce la sortie du projet de commerce unifié de JouéClub.

Pionnier du e-commerce du jouet depuis 1997 et du Drive depuis 2012, JouéClub renforce sa stratégie de commerce omnicanal et choisit Proximis pour l'accompagner dans sa démarche.

Le projet consiste à simplifier le parcours client en ligne pour faciliter la démarche omnicanale d'achat des clients. En seulement 7 mois, Proximis a géré la refonte totale du site de JouéClub en mutualisant tous les sites marchands des magasins français. Ce projet très complexe et de grande envergure nécessitait l'adhésion des 220 adhérents JouéClub représentant les 300 magasins en France et la gestion de systèmes d'information différents. Le service Drive s'exprime désormais d'une même voix sur l'ensemble des magasins JouéClub en France et à partir d'un seul point d'entrée : www.joueclub.fr. Proximis s'est appuyé sur SQLI, son partenaire intégrateur et leader européen de l'expérience connectée, pour mener à bien sa mission.

“Les consommateurs souhaitent une expérience simple et toujours plus instantanée via des parcours unifiés entre les canaux digitaux et physiques. Le rôle de Proximis est donc d'aider les réseaux de commerçants à être plus performants et plus rentables sur les attentes de leurs clients. Nous sommes ravis de voir l'aboutissement de ce beau projet à la fois complexe et passionnant et nous sommes fiers d'avoir été choisis comme partenaire business de JouéClub !” se réjouit Philip Bianchi, CEO de Proximis.

“Je suis très satisfait du travail délivré par les équipes Proximis et SQLI. Avec la réalisation de ce projet, nous réaffirmons notre volonté de toujours mieux servir nos clients en leur permettant une véritable expérience unifiée qui va renforcer le leadership de JouéClub” déclare Jacques Baudoz, Président Directeur Général de JouéClub.

A propos de Proximis :

Proximis est la seule solution de commerce unifié permettant d'éliminer les frictions dans le parcours d'achat de vos consommateurs. Notre solution e-commerce intègre nativement un Order Management System pour gérer les commandes, un Mobile Point of Sales pour équiper les vendeurs et un Unified DataHub pour unifier et partager l'ensemble des données de l'entreprise. Nous comptons notamment parmi nos clients : JouéClub, Galeries Lafayette, Ladurée, Agatha, The Kooples, IKKS... Pour plus d'informations, visitez notre site : www.proximis.com

A propos de JouéClub

Depuis plus de 65 ans JouéClub, présidée par Jacques Baudoz, est une coopérative constituée de commerçants indépendants spécialisés en jeux et jouets. Avec un chiffre d'affaires global 2017 de 640 M€ (+1,05% vs 2016) et 348 magasins, JouéClub est leader indépendant. Réseau de proximité, JouéClub apporte toute l'année à ses clients conseils et services en magasins et sur son site JouéClub.fr. Pionnier du web en 1997, JouéClub propose aussi le Drive qui permet aux clients de retirer en magasin les jeux et jouets commandés en ligne. JouéClub est aussi réputé pour le maintien des prix du catalogue tout au long de la saison de Noël.

Contacts presse

Agence Open2Europe
Alexandra Rédin
01 55 02 27 80 / 06 66 26 05 18
a.redin@open2europe.com