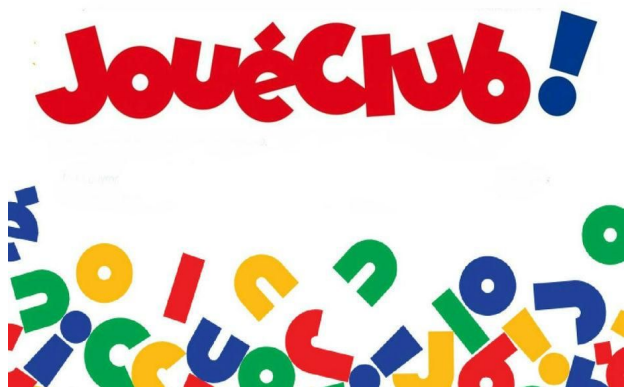


Une pluie de nouveaux clients pour Proximis !

Proximis, la retail tech qui monte, annonce de nombreux nouveaux clients parmi lesquels JouéClub, Descamps, Karl Marc John, Geekstore et Vicomte A, démontrant ainsi que sa vision du Commerce Unifié (Unified Commerce) séduit de plus en plus de retailers et de marques soucieuses d'offrir la meilleure expérience à leurs consommateurs quels que soient les canaux de vente.



JouéClub a choisi la solution Proximis pour la complémentarité de ses fonctionnalités avec un déploiement complet regroupant un site e-commerce, l'order management et l'application Instore. Les défis relevés par les équipes Proximis : permettre le réassort et l'extension de gamme en magasin, pallier la rupture de stock et augmenter la conversion Online & Instore. Le tout avec une spécificité de taille car JouéClub est un groupe de coopératives.

Proximis s'est associée à SQLI pour la réalisation du site de vente en ligne. SQLI accompagne les entreprises et les marques dans la définition, la mise en œuvre et le pilotage de dispositifs digitaux pour une expérience client, partenaire, collaborateur réinventée.

Lancement du projet : septembre 2018

Là encore, **Descamps** a préféré la solution omnicanale de Proximis, capable d'offrir une expérience d'achat connectée et unifiée. Les points clés du projet : aligner une même technologie sur 3 marques (Descamps, Zucchi, Jalla) en France et en Italie et offrir une véritable expérience omnicanale aux consommateurs. Pour cet ambitieux



projet, les équipes de Proximis ont travaillé en équipe avec Emakina, l'agence qui révolutionne l'expérience client online. Présente dans plus de 8 pays et disposant d'un réseau mondial, elle accompagne ses clients sur l'ensemble des enjeux liés au digital.

Lancement du projet : 4^{ème} trimestre 2018



Karl Marc John mise sur la plateforme de Digital Unified Commerce de Proximis pour son nouveau site e-commerce et l'order management. Elle abandonne Magento afin de fonder un socle technique puissant et ouvert pour mettre en place étape par étape le commerce unifié. Proximis s'est associée à Antadis, agence experte de l'omnicanal et l'accompagnement de la transformation digitale.

Lancement du projet : août 2018

Le projet de **Geekstore** associe l'offre W2S (e-réservation et Click & Collect) et l'application INstore (application vendeur mobile) de la plateforme de Commerce Unifié de Proximis. Là encore, un projet avec un time to market réduit : 1 mois ½ du Kickoff à la date de mise en ligne. Les 3 challenges des équipes de Proximis : étendre la gamme en magasin, limiter la rupture de stock et augmenter la conversion ONLINE & INstore.

Le tout avec 2 spécificités intégrées : un site de vente en ligne Prestashop et les PDA Bluebird.

Lancement du projet : juillet 2018





Vicomte A a choisi la plateforme Proximis et le module de e-réservation pour booster son taux de conversion web to store. Le projet a été déployé avec un time to market record d'1 mois.

Les objectifs de Vicomte A : pallier la rupture de stock, augmenter le trafic en magasin et les conversions.

Proximis et Fruitéo, l'agence de marketing digital spécialisée dans la performance, signent ainsi leur première collaboration.

Lancement du projet : avril 2018

A propos de Proximis :

Proximis est la seule solution de commerce unifié permettant d'éliminer les frictions dans le parcours d'achat de vos consommateurs. Notre solution e-commerce intègre nativement un Order Management System pour gérer les commandes, un Mobile Point of Sales pour équiper les vendeurs et un Unified DataHub pour unifier et partager l'ensemble des données de l'entreprise. Nous comptons notamment parmi nos clients : JouéClub, Galeries Lafayette, Ladurée, Agatha, The Kooples, IKKS... Pour plus d'informations, visitez notre site : www.proximis.com

Pour plus d'informations, merci de contacter Elise Karamujic, CMO de Proximis : eka@proximis.com – 06 30 71 18 45