

Proximis rocks the retail avec l'arrivée d'Eric Chemouny comme Chief Operating Officer !

PROXIMIS, éditeur d'une plateforme de Digital Unified Commerce pour les marques et enseignes du Retail, recrute Eric CHEMOUNY en tant que Chief Operating Officer et membre de son board, avec pour missions principales de donner une nouvelle dimension à l'entreprise et de développer sa présence à l'international.

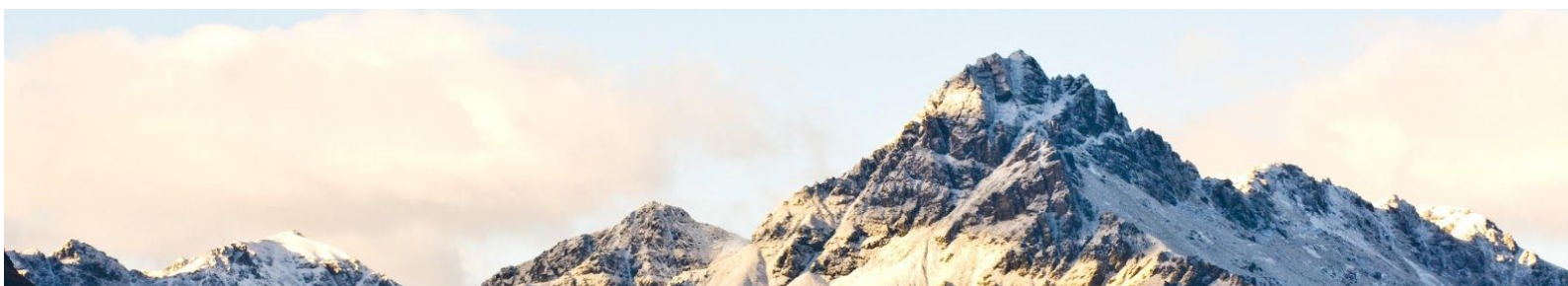
Personnalité phare de l'écosystème e-commerce en Europe, Eric a été SVP Europe du Sud d'hybris, racheté par SAP en 2013. Il est alors devenu SVP Sales EMEA de la Business Unit Customer Engagement & Commerce de SAP. Eric a ensuite rejoint Mirakl, leader mondial des plateformes de Marketplace, en tant que SVP Sales & Marketing EMEA, où il a été à l'origine de l'expansion de la société en Europe avec notamment l'ouverture des bureaux de Londres et Munich. Véritable visionnaire, Eric a été un des premiers à parler d'Omnicanalité à des Clients du Retail en France. Auparavant, Eric avait déjà fait un passage de 10 ans chez SAP sur le segment Retail/CPG avant de booster l'éditeur sur le segment des Entreprises de taille Moyenne. Il dirige ensuite avec succès l'équipe Retail/Telco et Industry de Microstrategy.



« Je suis ravi d'intégrer les équipes PROXIMIS et de mettre mon expérience du e-commerce et de la distribution B2C et B2B au service de ce que je considère être une pépite française », commente Eric CHEMOUNY.

« Tous les ingrédients du succès sont présents. Une équipe de qualité, une solution qui permet de réellement traiter l'Omnicanalité en intégrant tous les points de contacts : magasin avec l'équipement des vendeurs, e-commerce intégrant un CMS et des outils de fabrication de sites performants et agile, OMS pour la distribution optimisée. Tout ce qui permet à un distributeur ou une marque de proposer une belle expérience à ses consommateurs.

PROXIMIS est la seule alternative sérieuse en Europe face aux grands éditeurs généralistes internationaux aux solutions lourdes et coûteuses, pour permettre aux Entreprises de taille moyenne et filiales de Groupes de construire une réelle expérience de Digital Unified Commerce avec des projets courts et un ROI réaliste. Je souhaite contribuer à faire de PROXIMIS la référence des plateformes de Digital Unified Commerce. » ajoute Eric CHEMOUNY.



Philip BIANCHI, fondateur & CEO de PROXIMIS salue son arrivée : *« Les choix stratégiques empruntés ces dernières années, en particulier celui de positionner l'entreprise sur le marché des plateformes de Digital Unified Commerce, se sont révélés visionnaires et pertinents, puisqu'en seulement 18 mois plusieurs marques de renom nous ont suivies, et que les gros éditeurs Américains et Allemands ont été distancés sur la proposition de valeur.*

Après avoir levé 5 Millions d'Euros en 2016, puis avoir été cité par le Gartner en tant qu'éditeur référant dans 3 catégories dont le Digital Commerce, je suis ravi d'accueillir Eric au sein de notre équipe. Visionnaire, doté de grandes qualités managériales, Eric marque une nouvelle étape pour PROXIMIS. Son expérience, son énergie et son charisme vont nous permettre de conquérir le marché européen. Au nom des collaborateurs et de nos associés et investisseurs, je lui souhaite beaucoup de plaisir et de succès dans ses nouvelles fonctions. »

Pour plus d'informations, merci de contacter Elise Karamujicl, CMO de Proximis :
eka@proximis.com
+33 6 30 71 18 45

